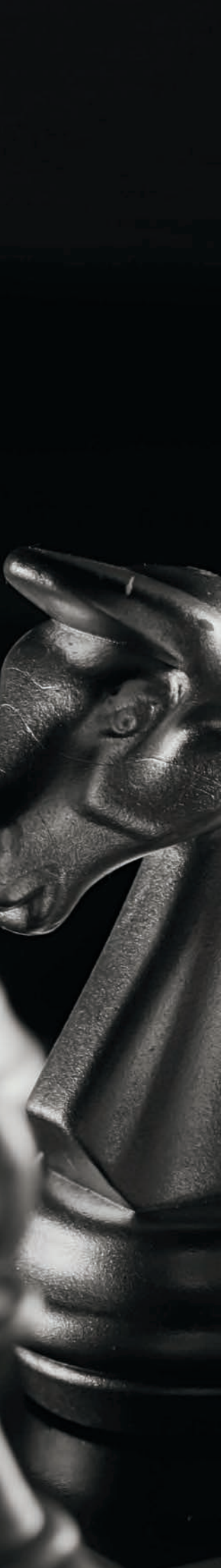
STRAT&COMM

# DOSSIER DE PRESSE

2022 ÉDITION

STRAT&COMM - Château de Lagravade 47 390 LAYRAC
05 53 68 35 81 - www.stratecomm.fr
welcome@stratecomm.fr



# GÉNÈSE DU PROJET

STRAT&COMM voit le jour en 2021, en pleine crise du COVID.
À ce moment si particulier, et comme de nombreux français, ses deux fondateurs se retrouvent confrontés à des questionnements existentiels quant à leurs aspirations professionnelles.
Depuis 2015, l'entrepreneuriat est présent dans leurs esprits, sans pour autant sauter le pas.

En mettant le digital au coeur des enjeux stratégiques des PME, le COVID a encouragé l'émergence du concept.

**La philosophie** : Nous faisons nôtre la célèbre citation de Winston CHURCHILL : “Que la stratégie soit belle est un fait, mais n’oubliez pas de regarder le résultat.”
Faire la part belle à la stratégie et à la gouvernance d’entreprise sans oublier le déploiement opérationnel.

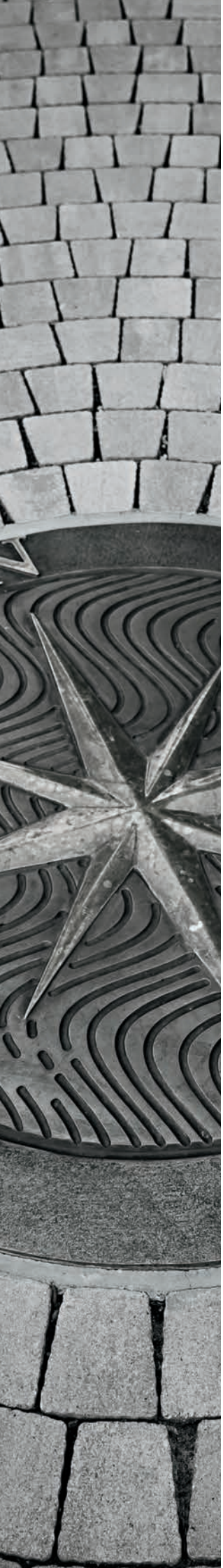
Il faudra environ un an pour caler le concept, bâtir le modèle économique et le tester auprès du tissu économique local.

# POLYVALENCE ET TRANSVERSALITÉ

L’ADN de STRAT&COMM est d’abord celui des "couteaux suisses" qui le composent.
Fondé par d’anciens cadres dirigeants de PME aux multiples vies professionnelles, c’est un objet hybride, polymorphe, transverse et agile.
**L'objectif** : Placer la stratégie et la gouvernance d’entreprise au coeur de la réflexion sans oublier le déploiement opérationnel. Nous nous attachons autant aux valeurs et à la vision du dirigeant qu’à co-construire le chemin qui permettra d’atteindre les objectifs.

Le cabinet intervient sur le fond comme sur la forme, avec pour souci d’aider le dirigeant à prendre de la hauteur tout en soulageant l’entreprise dans le déploiement de projet.

STRAT&COMM accompagne les entreprises (TPE et PME), collectivités et associations dans leur dynamique de structuration et de performance à tous les niveaux : stratégique, organisationnel, gestion du changement, accompagnement des Hommes, digitalisation, développement.



# LES FONDATEURS

STRAT&COMM est à l'image de ses fondateurs : un cabinet curieux, transverse qui aime swinguer entre différentes casquettes.

**Cécile HENNEQUIN-PAVAGEAU** a été formée à Sciences Po Bordeaux. Elle commence sa carrière dans le commerce international, avant de rapidement basculer dans le domaine de la communication, du marketing et de la RSE, dans le conseil, dans le secteur public, puis en PME.

Tantôt couteau suisse, tantôt machine de précision, elle a occupé des postes stratégiques en pilotage et gestion de projets, communication globale, stratégie marketing et développement commercial.

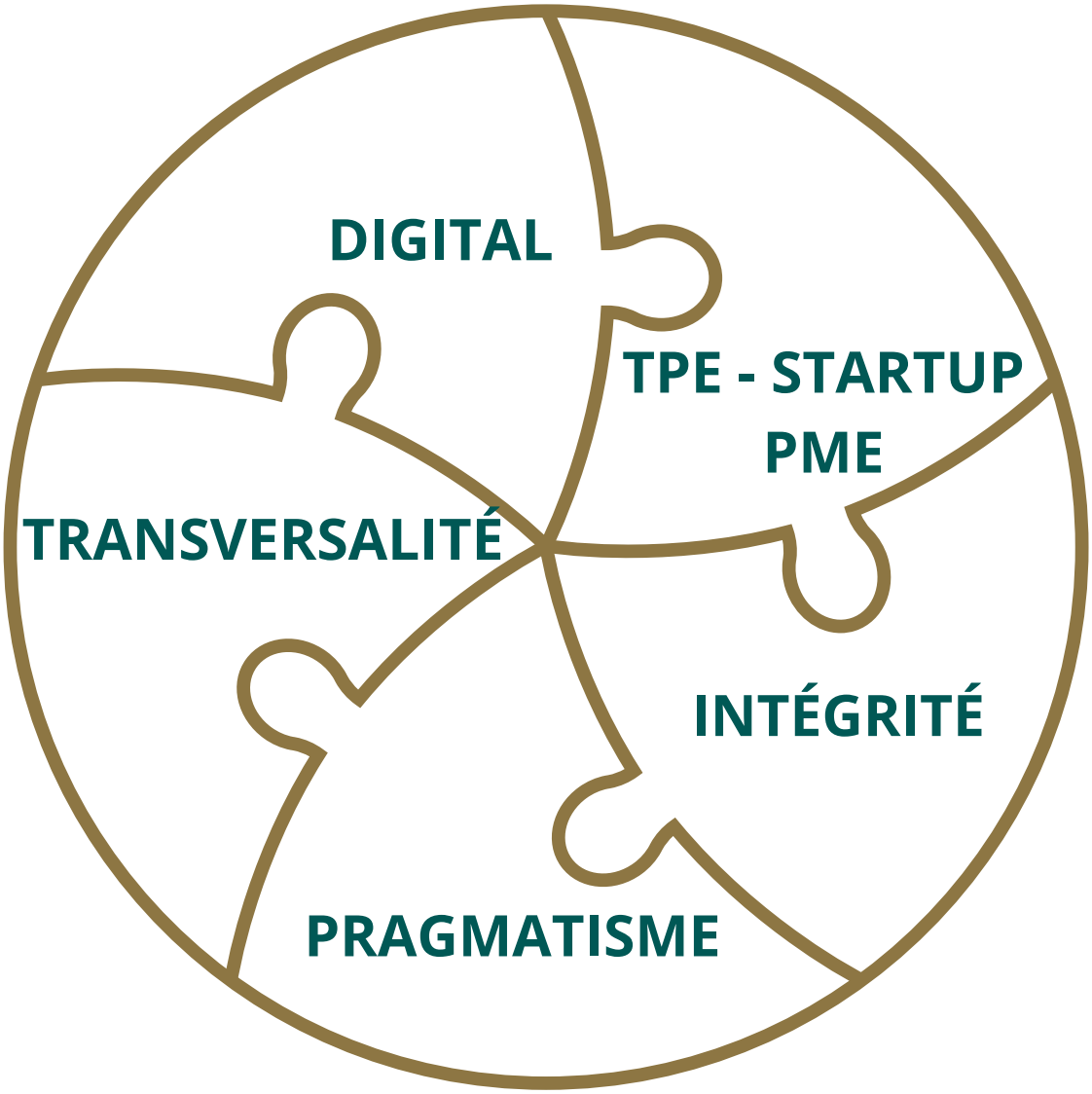
**Cyril PAVAGEAU** est, quand à lui, pluridisciplinaire par excellence. Il a eu plusieurs vies professionnelles dans des secteurs très variés : tourisme, animation, éducation, relations internationales.

Ancien directeur administratif et financier dans des contextes multiculturels, il a staffé et structuré des équipes composées de profils très divers. Son expérience l'a également amené à piloter des projets industriels.

Implanté à l'entrée du village de Layrac, à proximité immédiate d'Agen, le cabinet rayonne aujourd'hui sur le Sud Ouest et sur le territoire national.

La Château de Lagravade sert d'écrin au concept. Ce cadre d'exception permet d'héberger les activités de STRAT&COMM mais également de fournir un lieu d'accueil pour d'autres entreprises ou associations d'aide au développement économique dans lesquelles STRAT&COMM s'engage.

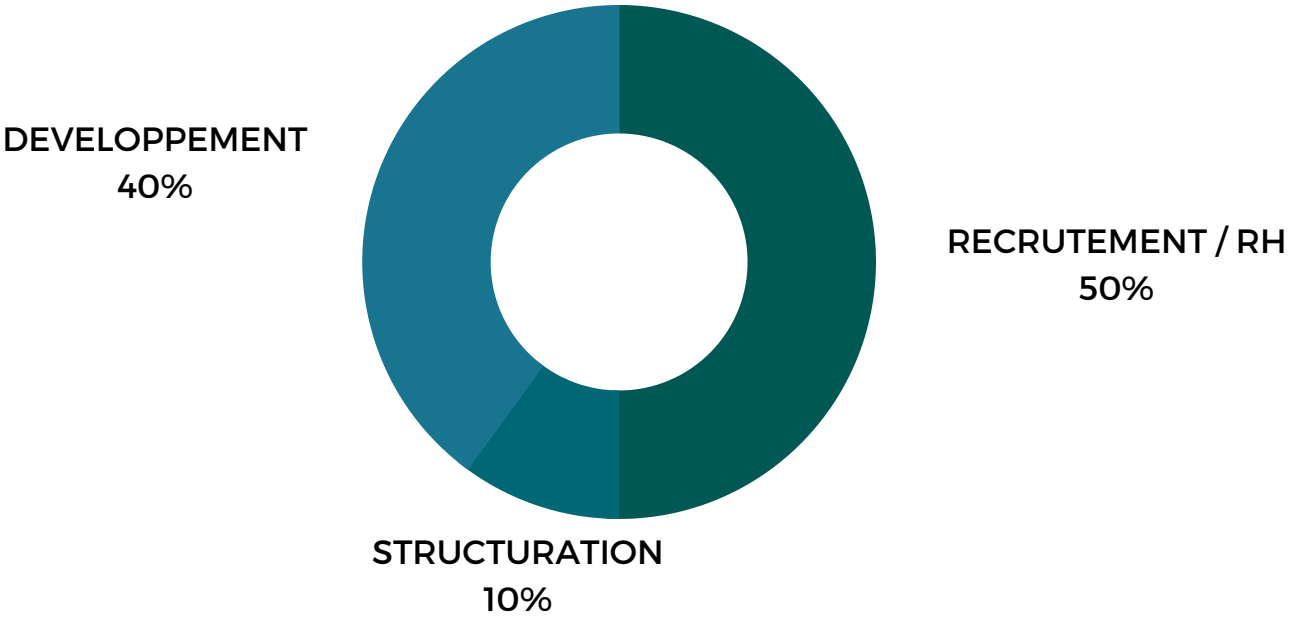
# L'ADN



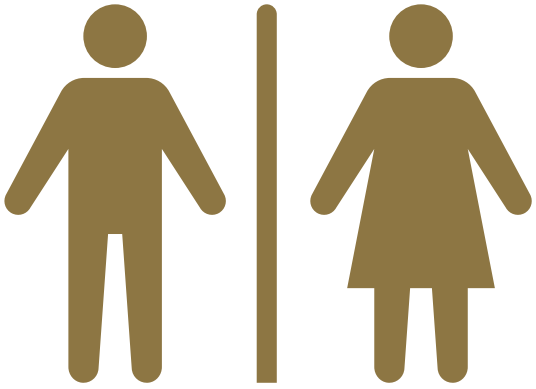

STRAT&COMM est un acteur économique qui a pour ambition de contribuer activement au développement économique de son territoire d'implantation : le Sud Ouest. Le concept, l'offre, les prestations ont été pensées pour répondre aux besoins des TPE et PME en région : résolument PRO-DIGITAL tout en prônant la proximité et la simplicité dans l'accompagnement.

# QUELQUES CHIFFRES

Répartition du CA par activités :




## ÉQUIPE



17 %

83 %

## PROJETS

- Développement de l'événementiel
- Développement de la formation
- Création d'un espace de WellWorking

# LES EXPERTISES

## 01 STRUCTURATION DE PROJETS

- Business Plan et Modèle économique
- ERP / SI / Digitalisation des process
- Etudes de faisabilité / Impact
- Identité / Communication institutionnelle

## 02 DÉVELOPPEMENT

- Études et Stratégie Marketing
- Présence digitale
- Stratégie commerciale

## 03 GESTION DU QUOTIDIEN

*(EXTERNALISATION FONCTIONS SUPPORT À TEMPS PARTAGÉ)*

- Externalisation GRH du quotidien
- Gestion administrative
- Gestion commerciale

## 04 RH

- Audit RH / Evaluation des risques
- Stratégie RH et déploiement : Conduite du changement
- GPEC (GEPP) / Plan de formation / Accompagnement SIRH
- Marque Employeur

## 05 RECRUTEMENT

- Cabinet de recrutement généraliste et approche directe
- Du niveau Technicien au Cadre dirigeant
- Assessment et Onboarding

## 06 FORMATION

- Modules en intra ou en inter sur la stratégie d'entreprise à l'ère du digital
- Formation et coaching aux outils et nouveaux usages au service du business

# LES ENGAGEMENTS

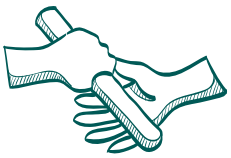
## Le développement économique local

Pour accueillir des événements business ou pour encourager l'entreprenariat local, le Château de Lagravade est régulièrement mis à disposition gracieusement.
À titre d'exemple, STRAT&COMM a récemment accueilli des porteurs de projets de la Mission locale dans le cadre de son engagement auprès de l'association 100 000 entrepreneurs.

## L'entrepreneuriat féminin

BOUGE TA BOITE AGEN

STRAT&COMM a été fondé par une femme et est actuellement composé essentiellement de femmes. Depuis 2020, Cécile HENNEQUIN-PAVAGEAU est très impliquée dans le réseau BOUGE TA BOITE. Elle a fait partie des premières "bougeuses" du cercle d'Agen et en est devenue la "boosteuse" en février 2022.



## La formation des jeunes talents

STRAT&COMM accueille chaque année des alternants et des stagiaires pour les former aux métiers du conseil et leur insuffler la culture de l'entrepreneuriat et de la PME.

## Parlons cheval !

STRAT&COMM a choisi cet emblème pour plusieurs raisons:
- Le cavalier revêt un caractère singulier sur un échiquier puisque c'est la seule pièce qui peut se déplacer latéralement. A travers cette pièce, nous mettons en perspective notre capacité à ajuster notre trajectoire et à nous adapter aux réalités d'un contexte changeant.
- Les fondateurs sont deux cavaliers passionnés.

Nous soutenons le sport équestre, et notamment le concours complet, à travers nos actions de sponsoring aux niveaux local et national.

STRAT&COMM

# CONTACTS


**Cécile HENNEQUIN-PAVAGEAU**
@ c.hennequin-pavageau@stratecomm.fr
+33 6 44 11 35 07

**Cyril PAVAGEAU**
@ c.pavageau@stratecomm.fr
+33 6 75 30 41 53

www.stratecomm.fr