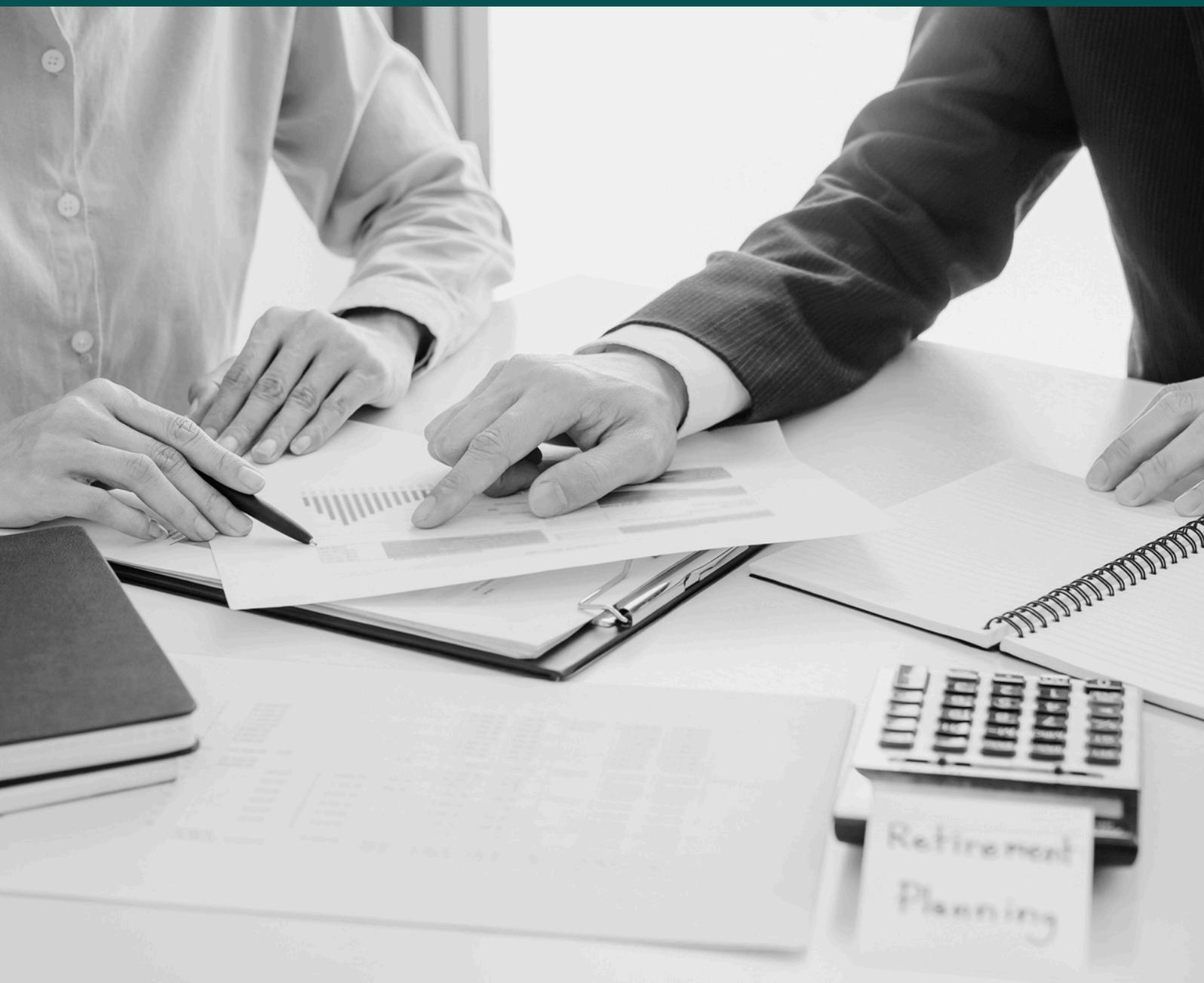


LEADERSHIP STRATÉGIQUE ET GESTION MANAGÉRIALE AVANCÉE



PROGRAMME DE FORMATION

Management / RH

2 JOURS - 14H - V1 DU 12/09/2024

PROGRAMME DE FORMATION

Type de compétence : transverse

Action de formation

Catégorie : Business

Sous-Catégorie : Management / RH

Document remis au stagiaire avant son inscription (Article L 6353-8 du Code du Travail)

Objectifs de la formation

À l'issue de la formation, les participants seront capables de :

- Renforcer leur leadership dans des environnements en pleine évolution.
- Maîtriser des techniques de gestion avancée pour des équipes performantes.
- Gérer efficacement les défis managériaux dans un contexte de transformation.

Durée : 2 JOURS (14 heures)

Horaires : 9h00 - 12h30 / 14h00 - 17h30

Prérequis :

- Expérience en gestion d'équipe et en leadership.
- Connaissances de base en management et gestion des conflits.
- Disposer d'un ordinateur portable connecté à Internet

PROGRAMME DE FORMATION

Validation des prérequis :

Les prérequis sont validés par un questionnaire préalable à la formation entre le demandeur, le bénéficiaire et le formateur.

Publics visés :

Dirigeants de TPE et PME.

Modalité de formation :

Présentiel en intra.

L'inscription est réputée acquise lorsque la convention est signée et / ou l'acompte versé.

Les délais d'accès à l'action sont : entre 15 et 30 jours ouvrés

Accessibilité aux personnes en situation de handicap : Nous contacter, nous étudions au cas par cas les compensations nécessaires.

Méthodes pédagogiques :

Affirmative, active et expositive.

Moyens pédagogiques :

Études de cas réels, simulations avancées, exercices pratiques.

Ressources pédagogiques :

Support de cours

Moyens techniques :

Ordinateurs, outils de visioconférence, bureau ou salle de réunion, vidéoprojecteur, paperboard.

Modalités d'évaluation de la satisfaction :

Questionnaire de satisfaction à chaud

PROGRAMME DE FORMATION

Modalités d'évaluation des acquis

QCM / Quiz + Cas pratique

Sanction de la formation :

Attestation de formation

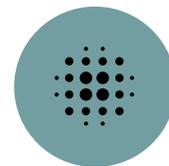
Justificatifs de réalisation et d'assiduité :

Signature d'une feuille d'émargement par le formateur et le bénéficiaire par demi-journée et/ou par séquence de formation.

Contact :

Cécile PAVAGEAU : 06 44 11 35 07 -c.hennequin-pavageau@stratecomm.fr

MODULES & SEQUENCES



JOUR 1

Leadership stratégique en période de croissance

Objectif pédagogique : À l'issue de cette journée, les participants seront capables de comprendre et d'adapter leur style de leadership à des situations de croissance et de transformation.

1. Les styles de leadership et leur impact (1h30)

- Exploration des différents styles de leadership.
- Évaluation de l'impact de chaque style sur la performance des équipes.
- Étude de cas : analyse des styles de leadership dans des situations de croissance.

2. Leadership adaptatif dans des environnements en mutation (2h)

- Développer une flexibilité dans le management pour répondre aux défis de la transformation.
- Adapter son leadership aux changements organisationnels et aux nouvelles attentes des équipes.
- Exercice pratique : simulation de situations de gestion en période de transformation.

3. Stratégies avancées de motivation et mobilisation des équipes (3h30)

- Techniques avancées pour motiver des équipes diversifiées.
- Comment gérer et mobiliser des équipes vers des objectifs ambitieux dans un contexte de transformation.
- Atelier pratique : mise en place de stratégies de motivation pour CMAS Packaging.

JOUR 2

Planification stratégique des talents

Objectif pédagogique : À l'issue de cette journée, les participants seront capables de gérer les conflits au sein de leurs équipes et de prendre des décisions stratégiques dans un environnement complexe.

1. Gestion des conflits au niveau managérial (2h)

- Identification des sources de conflits et méthodes pour les désamorcer.
- Techniques pour résoudre efficacement les conflits entre équipes et managers.
- Étude de cas : résolution de conflits dans des environnements de forte croissance.



2. Prise de décision stratégique dans des environnements complexes (1h30)

- Techniques pour structurer une prise de décision rapide et efficace dans des situations complexes.
- Analyse des risques et gestion des incertitudes dans le processus décisionnel.
- Étude de cas : prise de décision en situation de crise.

3. Atelier pratique : simulations de leadership et de prise de décision (3h30)

- Simulations de leadership dans des environnements à enjeux élevés.
- Résolution de conflits et prise de décision sous contrainte.
- Atelier : mise en pratique de scénarios de gestion avancée pour CMAS Packaging.



VOTRE FORMATEUR



LAURE DEMERSON

Après une première vie professionnelle en tant que Key Account Manager dans différents secteurs industriels, je suis devenue coach certifiée et consultante depuis plus de 5 ans. J'accompagne managers et dirigeants dans leur posture managériale et leur relation à l'argent.



STRAT&COMM

Stratégie - Marketing - Développement
Recrutement - Formation

STRAT&COMM Formation

Château de Lagravade, 47390 LAYRAC | Numéro SIRET: 90251482700010 | 7022Z | TVA intracomm FR80902514827

Numéro de déclaration d'activité: NDA 75 47 01669 47 auprès du préfet de région Nouvelle Aquitaine