

# STRATÉGIES DIGITALES SOUS WIX NIVEAU INTERMÉDIAIRE



WIX



## PROGRAMME DE FORMATION

Marketing / Digital

4 JOURS - 28H - V1 DU 03/07/2024



# PROGRAMME DE FORMATION

**Type de compétence : transverse**

**Action de formation**

**Catégorie : Business**

**Sous-Catégorie : Marketing / Digital**

Document remis au stagiaire avant son inscription (Article L 6353-8 du Code du Travail)

## Objectifs de la formation

A l'issue de la formation le bénéficiaire sera capable de :

- Maîtriser les outils et fonctionnalités avancées de Wix pour créer et optimiser des sites web professionnels.
- Apprendre à développer des stratégies digitales efficaces et adaptées aux besoins des clients dans un environnement concurrentiel.
- Utiliser des techniques avancées pour améliorer la visibilité et la performance des sites web créés avec Wix.

**Durée : 4 jours (28 heures)**

**Horaires : 9h00 - 12h30 & 14h00 - 17h30**

## Prérequis :

Comprendre et parler le français. Faire partie du public visé. Le bénéficiaire doit disposer d'un ordinateur connecté à internet et/ou d'un smartphone.

## Validation des prérequis :

Les prérequis sont validés par un questionnaire préalable à la formation entre le demandeur, le bénéficiaire et le formateur.

## Publics visés :

- Web designers
- Développeurs web
- Responsables marketing digital
- Entrepreneurs et PME souhaitant optimiser leur présence en ligne

# PROGRAMME DE FORMATION

## **Modalité de formation :**

Présentiel en inter / Distanciel synchrone / Hybride.

L'inscription est réputée acquise lorsque la convention est signée et / ou l'acompte versé.

Les délais d'accès à l'action sont : entre 15 et 30 jours ouvrés

Accessibilité aux personnes en situation de handicap : Nous contacter, nous étudions au cas par cas les compensations nécessaires.

## **Tarif :**

Cette formation est dispensée pour un coût de 1 100 euros HT soit 1 320€ TTC\* (taux de tva 20%).

(+ frais de déplacements, hébergement et restauration éventuels)

## **Méthodes pédagogiques :**

Affirmative, active et expositive.

## **Moyens pédagogiques :**

Exposé / Cas pratiques

## **Ressources pédagogiques :**

Support de cours

## **Moyens techniques :**

Ordinateurs, outils de visioconférence, bureau ou salle de réunion, vidéoprojecteur, paperboard.

## **Modalités d'évaluation de la satisfaction :**

Questionnaire de satisfaction à chaud

## **Modalités d'évaluation des acquis**

QCM / Quiz + Cas pratique

# PROGRAMME DE FORMATION

## **Sanction de la formation :**

Attestation de formation

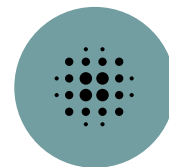
## **Justificatifs de réalisation et d'assiduité :**

Signature d'une feuille d'émargement par le formateur et le bénéficiaire par demi-journée et/ou par séquence de formation.

## **Contact :**

Cécile PAVAGEAU : 06 44 11 35 07 -c.hennequin-pavageau@stratecomm.fr

# MODULES & SEQUENCES



## JOUR 1

### *Introduction & conception de site web*

**Objectif pédagogique : À l'issue de cette journée, les stagiaires seront en mesure de créer et personnaliser un site web basique avec Wix.**

1. Introduction à Wix (1h30)
  - a. Présentation de la plateforme Wix et de ses fonctionnalités
  - b. Avantages et inconvénients de Wix par rapport à d'autres CMS
2. Conception de site web (2h)
  - a. Choix et personnalisation des templates
  - b. Structure et navigation du site
  - c. S'appuyer sur l'IA pour structurer son architecture
3. Atelier pratique : Création de votre premier site (3h30)
  - a. Mise en place d'un site web basique à intermédiaire (E-commerce simple)
  - b. Personnalisation initiale

## JOUR 2

### *Personnalisation avancée & responsive design*

**Objectif pédagogique : À l'issue de cette journée, les stagiaires seront en mesure de personnaliser leur site de manière avancée et de le rendre compatible avec les appareils mobiles.**

1. Personnalisation avancée (2h)
  - a. Utilisation des outils de design de Wix
  - b. Intégration de médias (images, vidéos)
2. Responsive Design (1h30)
  - a. Adaptation des sites pour mobiles et tablettes
  - b. Test et optimisation
3. Atelier pratique : Perfectionnement de la personnalisation (3h30)
  - a. Cas pratique sur la personnalisation d'un site pour différents appareils



## JOUR 3

### *Fonctions avancées & Plugins (API)*

**Objectif pédagogique : À l'issue de cette journée, les stagiaires seront en mesure d'intégrer des fonctionnalités avancées et des plugins pour enrichir leur site Wix.**

1. Fonctionnalités avancées de Wix (1h30)
  - a. Intégration de blogs, forums et e-commerce
  - b. Utilisation des bases de données Wix
2. Plugins et Apps Wix (2h)
  - a. Sélection et intégration des plugins utiles
  - b. Gestion et optimisation des applications
3. Atelier pratique : Intégration de fonctionnalités avancées (3h30)
  - a. Mise en place d'une boutique en ligne ou d'un blog

## JOUR 4

### *Gestion de contenus & SEO de base*

**Objectif pédagogique : À l'issue de cette journée, les stagiaires seront en mesure de gérer efficacement le contenu de leur site et d'appliquer des techniques de base en SEO.**

1. Gestion de contenu (1h30)
  - a. Stratégies de contenu pour attirer et retenir les visiteurs
  - b. Optimisation des textes et images pour le web
2. Introduction au SEO avec Wix (2h)
  - a. Principes de base du SEO
  - b. Outils SEO intégrés de Wix
3. Atelier pratique : Optimisation SEO (3h30)
  - a. Analyse et optimisation des pages pour le référencement



## VOTRE FORMATRICE



### CÉCILE PAVAGEAU

Formée à Sciences Po Bordeaux, j'ai assuré des fonctions de développement pendant plus de 10 ans, essentiellement sur des business model en B to B et BtoBtoC. Véritable développeuse dans l'âme, je suis rompue aux outils du webmarketing avec une fibre digitale extrêmement marquée.





# STRAT&COMM

Stratégie - Marketing - Développement  
Recrutement - Formation

## **STRAT&COMM Formation**

Château de Lagravade, 47390 LAYRAC | Numéro SIRET: 90251482700010 | 7022Z | TVA intracomm FR80902514827

Numéro de déclaration d'activité: NDA 75 47 01669 47 auprès du préfet de région Nouvelle Aquitaine